

PRESSEINFORMATION

HHK Akademie Berlin: Die neuen Seminarangebote sind online

Praxisorientierte Fortbildung von Februar bis Juni 2016 – vom Social Media-Einstieg über die Textwerkstatt bis zum Vertriebstraining für die Kaltakquise

Berlin, 28. Januar 2016. Neue Themen, neue Termine: Die Heesch Hogerzeil Kommunikation Akademie stellt ihr aktuelles Seminarangebot für den Zeitraum Februar bis Juni 2016 vor. Die Tagesseminare sind besonders praxisnah aufgezogen und behandeln Kommunikationsgebiete, die im beruflichen Alltag und für den Erfolg von Unternehmen eine Rolle spielen, darunter etwa Social Media und Recht, Corporate Social Responsibility, Kreativität und Trends als Werkzeuge oder präzises Texten. Jedes Feld wird von einem oder zwei Dozenten mit ausgewiesener beruflicher Expertise in dem jeweiligen Bereich betreut.

Für alle sieben angebotenen Tagesseminare stehen mehrere Termine zur Auswahl. Angesprochen sind Fach- und Führungskräfte – vom PR-Junior, Marketingmitarbeiter oder Referenten auch anderer Abteilungen bis hin zum Bereichs- oder Geschäftsleiter mit Lust auf neue unternehmerische Impulse.

Neukundengewinnung kann man lernen

Wie die ungeliebte Kaltakquise Spaß bringen kann und zugleich erfolgreich wird, vermittelt beispielsweise ein Seminar für Marketing- und Vertriebsmitarbeiter. Mit welchen Strategien und Techniken nimmt man die Hürde der Erstansprache, eröffnet und steuert das Gespräch? Wie motiviert man sich nach einer Ablehnung – und wie lässt sie sich in einen Erfolg wandeln? Welche Techniken führen zu den gewünschten Ergebnissen? Seminarleiterin und Vertriebsprofi Raymonde Sawal beflügelt die Vertriebskommunikation ihrer Teilnehmer durch Beispiele und Übungen und zeigt, wie Kaltakquise zum Erfolgsinstrument wird. Mehr hier: [Kaltakquise – mit der Königsdisziplin des Vertriebs Erfolge erzielen](#)

Social Media – mit Recht

Social Media ist wichtig für Unternehmen. Die einen wollen einsteigen, die anderen ausbauen. Für beides hat die HHK Akademie die passende Fortbildung. In den Angeboten spielen durch ein Dozenten-Duo aus Kommunikationsberaterin und Rechtsanwalt insbesondere auch rechtliche Aspekte und Fallstricke eine Rolle. Mehr hier: [Social Media: Richtig einsteigen](#) und [Social Media richtig nutzen – Krisen vermeiden](#)

Weitere Seminarthemen:

[Kreativität – Ihr Schlüssel zum Erfolg](#)

[Trends – was bedeuten sie für Ihr Unternehmen?](#)

[Kurz, knapp, präzise – Texte, die gelesen werden](#)

[Verantwortung übernehmen: Mit Corporate Social Responsibility in die Öffentlichkeit](#)

Auf Wunsch wird in allen Seminaren auch direkter Bezug auf eigene berufliche Fallbeispiele der Teilnehmer genommen. Mit maximal acht Teilnehmern pro Seminar

Heesch Hogerzeit Kommunikation AKADEMIE

sind der HHK Akademie intensive und konzentrierte Arbeitsgruppen in der zurückgezogenen Atmosphäre des Berliner Künstlerhauses St. Lukas wichtig. Mehr zu Inhalten, Dozenten, Terminen, Preisen und Anmeldung unter hkh-akademie.com.

Hinter der Akademie steht die Berliner Agentur Heesch Hogerzeit Kommunikation. Sie unterstützt ihre Kunden seit 2003 in sämtlichen Bereichen der Unternehmenskommunikation. Die Seminare finden in ihren Räumen im denkmalgeschützten Künstlerhaus St. Lukas in der Charlottenburger Fasanenstraße statt.

Pressekontakt:

David Lütke
Projektleitung Seminare

Heesch Hogerzeit Kommunikation AG
Fasanenstr. 13, 10623 Berlin
Telefon +49 30 890 61 89 - 14, Telefax +49 30 890 61 89 – 10
akademie@heesch-hogerzeit.com

www.heesch-hogerzeit.com
www.hkh-akademie.com